

광고대행사, 찾지 말고 매칭 받으세요

MΔDΔHM
마 케 팅 을 담 다

광고대행사 매칭플랫폼

INTRODUCTION



기업이 원하는 조건에 맞춰 실력있는 대행사를 연결합니다

기업의 비즈니스를 파악하고 주어진 예산 내에서 광고 목적에 맞는
적합한 대행사를 연결해 드리며, 광고의 최대 효과를 낼 수 있도록 돕습니다



올바른 생각과 신뢰를 바탕으로 성장합니다

단순히 광고대행사를 연결하는 것이 아니라,
기업의 니즈를 해결 할 수 있도록 분야/업종을 분석하고
성공적인 마케팅을 진행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

끊임없이 노력합니다

마담은 기업 및 광고대행사의 상생을 위해서
더 좋은 서비스를 제공할 수 있도록 끊임없이 노력합니다.
국내 유일 광고대행사 중개 플랫폼으로서
BM특허를 보유하고 있습니다.

좋은 경험과 정보를 공유합니다

2,160여 파트너스와 1,196건의 프로젝트를 진행하면서
쌓인 경험과 노하우를 공유하여 실수를 줄이고,
기업의 프로젝트를 성공적으로 진행합니다.

서로를 이해하기 위해 노력합니다

프로젝트 전담 매니저를 배정을 통해
기업과 대행사가 서로를 이해할 수 있도록
커뮤니케이션을 돕고, 프로젝트 성과를 높이고 있습니다.

효율적인 비즈니스를 추구합니다

마담이 보유한 데이터 매칭 알고리즘(BM 특허)로
기업의 광고 목적과 예산에 맞는 최적의 광고대행사를
소개 및 연결하여 기업의 시간을 낭비하지 않습니다.

MADAM
마 케 팅 을 담 다

나에게 꼭 맞는 광고대행사 어디 없을까요?

광고 및 마케팅을 운영할 때, 좋은 광고대행사를 만나는 것은 매우 중요한 일입니다.
광고 및 마케팅은 변화가 빠르고, 운영하면서 시간과 정성을 들여야 하기 때문에
집중적으로 운영·모니터링·개선 작업이 필요합니다.

좋은 광고대행사를 만나는

3가지 행동

나에게 필요한 마케팅이 무엇인지 파악

좋은 광고대행사를 만나기 위해서는 먼저 필요한 마케팅 채널이 무엇인지 생각을 해야 합니다. 마케팅 채널이 다양해 지면서 각각의 마케팅채널마다 이용자의 패턴이 뚜렷하기 때문에 광고주의 특성에 따라 광고 채널의 활용 범위가 크게 달라집니다. 고객의 브랜드 인지 및 구매 경로를 파악해서 어떤 마케팅 채널이 나에게 적합한지 판단하는 것이 중요합니다.

선택한 마케팅 채널에 집중하고 있는 광고대행사 찾기

나에게 맞는 광고 상품을 선택했다면 해당 채널 운영에 비중이 큰 광고대행사를 선택해야 합니다. 광고대행사는 주력으로 운영하는 마케팅 분야가 있습니다. 다양한 마케팅 분야를 관리하고 있는 광고대행사도 있지만 모든 분야를 잘하는 광고대행사는 드물기 때문에 광고대행사별로 가장 집중하고 있는 주 사업을 살펴보는 것이 좋습니다.

광고대행사와 파트너십 관계 유지

광고대행사는 다양한 마케팅 분야에 있는 광고주를 운영·관리하기 때문에 광고의 변화에 민감하고 광고 운영에 따라 성과가 달라지는 것을 경험하고 있습니다. 광고대행사와 지속적인 커뮤니케이션을 유지하면서 마케팅 개선에 대한 정기적인 회의를 진행하고, 기존 마케팅 채널에 대한 개선과 새로운 마케팅 채널에 대한 테스트를 적절히 운영한다면 지속적인 매출 증가 효과를 얻을 수 있을 것입니다.

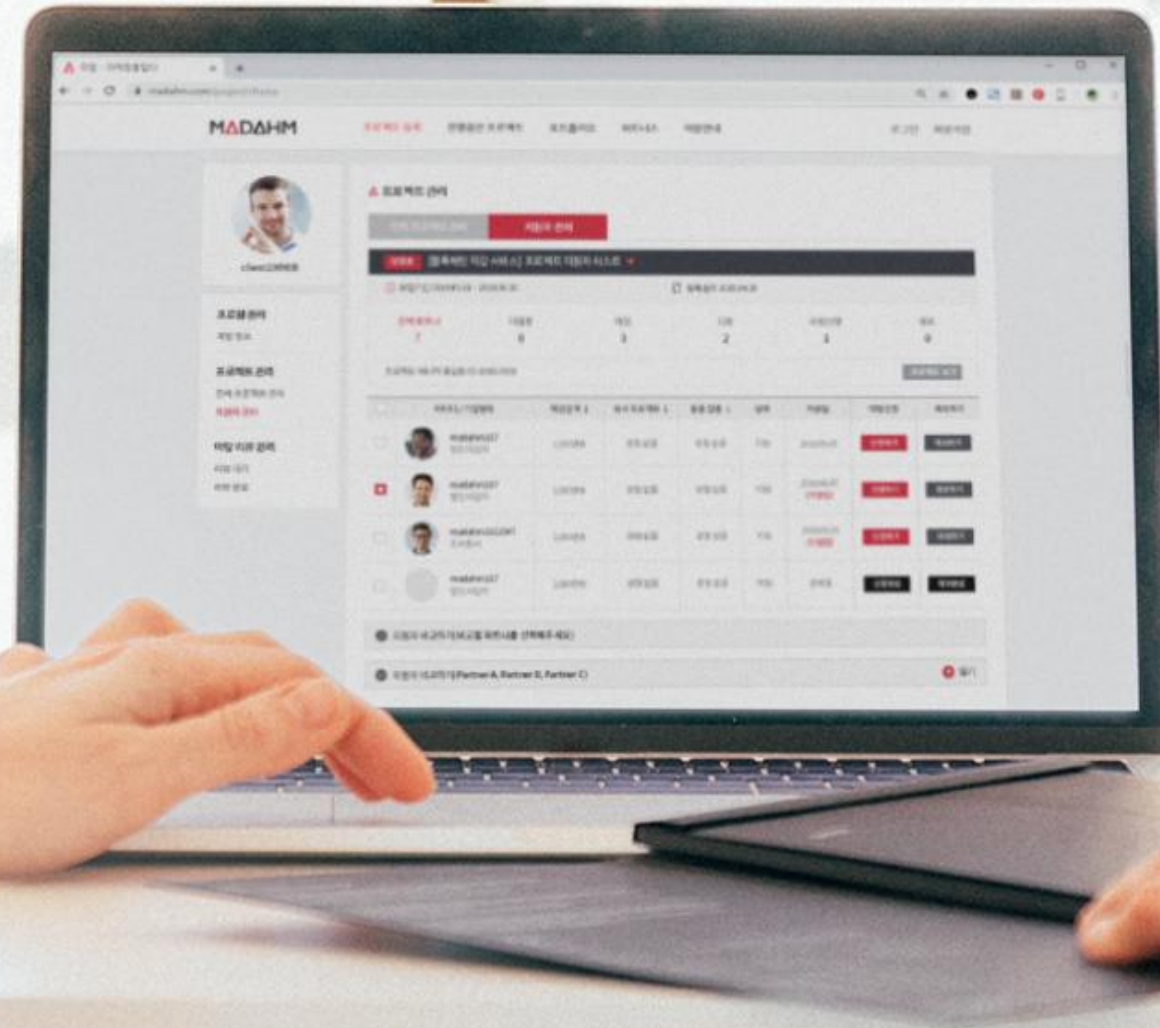
국내 1위 광고대행사 중개플랫폼

검증된 광고대행사를 무료로 매칭받으세요!

마담은

기업이 원하는 조건에 맞춰
실력있는 광고대행사를 연결합니다.

기업의 비즈니스를 파악하고 주어진 예산 내에서 광고 목적에 맞는
적합한 광고대행사를 연결해 드리며, 광고의 최대 효과를 낼 수 있도록 돕고 있습니다.



분야별 전문 광고대행사 검증 및 데이터베이스를 구축하고 있습니다.
기업 마케팅 니즈에 맞는 매칭알고리즘을 통해 최적의 광고대행사를 찾아드리며,
기업의 마케팅을 성공적으로 이끌 수 있도록 항상 노력하고 있습니다.

Platform Story

4,731건

프로젝트 의뢰수

1,963억

프로젝트 의뢰금

7,076개

파트너스 가입자

2025년 11월 기준

프로젝트 **등록**부터 **진행**까지 전담 매니저가 함께 합니다

01. 프로젝트 등록

간편하게 프로젝트를 요청하실 수 있으며, 마담은 기업의 니즈를 해결하고자 전담 매니저를 배정하고, 광고대행사 분석 및 컨설팅을 무료로 지원하고 있습니다.

02. 파트너스 선정

요청하신 프로젝트 분야의 전문 파트너스를 비교해 볼 수 있으며, 파트너스와 미팅을 통해, 기업에 맞는 광고 제안을 받을 수 있습니다.

03. 프로젝트 계약

제안 조율 및 계약서 작성등 부가적인 업무의 전 과정을 도와드리고 있으며, 안전한 계약 및 대금을 보호해 드리고자, 에스프로 운영하고 있습니다.

04. 프로젝트 진행

광고 진행이 되면 기업 및 파트너스와 지속적인 커뮤니케이션을 하고 있으며, 마케팅 모니터링을 통해 성공적인 마케팅위해 노력하고 있습니다.

다양한 **광고분야**의 프로젝트 요청이 가능하며
기업 마케팅 **니즈**에 맞는 광고대행사를 연결해 드립니다.

온라인
광고

오프라인
광고

모바일
광고

검색광고

바이럴
/
체험단

SNS

이벤트
/
프로모션

배너광고

신문/지면
광고

연간 IMC

홈페이지
/
APP 개발

판촉
/
제작

영상제작

방송광고
/
PPL

CPA
/
CPI

검증된 광고대행사를 매칭해드립니다.

믿을 수 있고, 커뮤니케이션잘하고, 책임감 있게 일 잘하는
광고대행사를 매칭해드립니다.

마담은 파트너스 검증을 위하여, 신원인증, 자기소개, 경력, 소속회사
회사연혁, 전문분야, 포트폴리오등 파트너스 가입부터 확인을 합니다.



안전한 대금보호를 위해 에스크로 서비스를 도입하고 있습니다.

마케팅을담다는 프로젝트 계약 후 안전한 대금보호를 위해
프로젝트가 종료되기전까지 마케팅을담다에서 대금을 보호합니다.

프로젝트가 성공적으로 종료가 된것을 확인과 함께
파트너스에게 대금을 지급을 하고 있습니다.



프로젝트 시작부터 종료까지

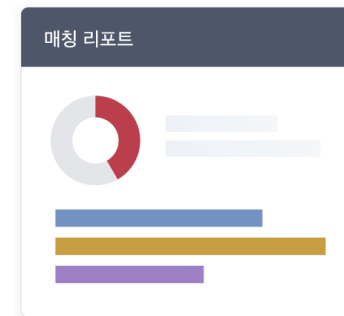
클라이언트 지원 서비스

프로젝트 등록이 무료입니다.

요청하고자 하는 프로젝트 서비스를 선택하면

마담의 매칭 시스템을 통해 해당 서비스에 특화된 파트너 통계 데이터를 확인할 수 있습니다.

이후 기업이 원하는 마케팅 정보를 입력하면 프로젝트 등록이 완료됩니다.



프로젝트 지원자의 제안 내용 및 건적, 포트폴리오를 확인할 수 있습니다.

관심있는 지원자들만 선택하여 비교가 가능합니다.

이후 마음에 드는 파트너를 선정하여 미팅을 신청할 수 있습니다.

미팅 스케줄 조율부터 동석까지 전담 매니저가 프로젝트 전 과정을 도와드립니다.

선택하신 지원자들의 프로젝트를 비교해보세요

파트너 A	파트너 B
전문분야	전문분야
경력·입력	경력·입력
장점	장점

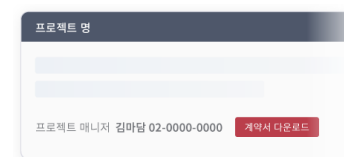
The figure shows a comparison table for two partners, A and B. The table has three rows: '전문분야' (Specialty), '경력·입력' (Experience/Entry), and '장점' (Advantages). Each row contains a light blue bar for Partner A and a light blue bar for Partner B. The table is part of a larger interface with a red header.

계약서 작성 및 대금 입금, 모니터링까지 전담 매니저가 함께 합니다.

3자 계약서(기업,마담,파트너)를 작성하여 전달드립니다.

안전한 광고 운영을 위해 에스스로 형태로 대금을 보호해 드립니다.

광고의 시작부터 종료까지 모니터링을 하고 있습니다.



처음부터 끝까지 무료!
지금 바로 프로젝트를 등록해보세요

프로젝트 등록하기

프로젝트 지원부터 계약까지 파트너스 지원 서비스

프로필을 작성할 수 있습니다.

소개 및 경력, 소속 기업정보, 전문분야, 포트폴리오 항목을 꼼꼼히 입력하면 클라이언트의 관심을 더 많이 받을 수 있습니다.

원하는 프로젝트에 지원할 수 있으며, 프로젝트 지원은 프로필 정보가 모두 등록된 상태에서만 가능합니다. 단, 연락처나 이메일 등을 게재할 시 마담 이용약관에 따라 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

프로필 관리

- ✓ 계정 정보
- ✓ 소개 및 경력
- ✓ 소속 기업정보
- ✓ 전문 분야
- ✓ 포트폴리오

프로젝트 지원이 무료입니다.

지원을 원하는 프로젝트의 유사 경험 여부 및 제안 내용을 입력하면 지원이 완료됩니다.

해당 내용은 [프로젝트 관리 > 지원]에서 확인 가능합니다.

클라이언트가 미팅을 신청하면 전담 매니저가 개별적으로 연락을 드리며, 미팅 일정을 안내해드립니다.

클라이언트로부터 대금이 마담으로 입금되면 프로젝트 집행이 시작됩니다.

프로젝트 완료 후에는 대금을 지급 받을 수 있습니다.

프로젝트 지원서

제안 제목	
제안 금액	
유사 프로젝트	
제안 내용	

지원하기



파트너에게 기회!
지금 바로 프로젝트에 지원해보세요

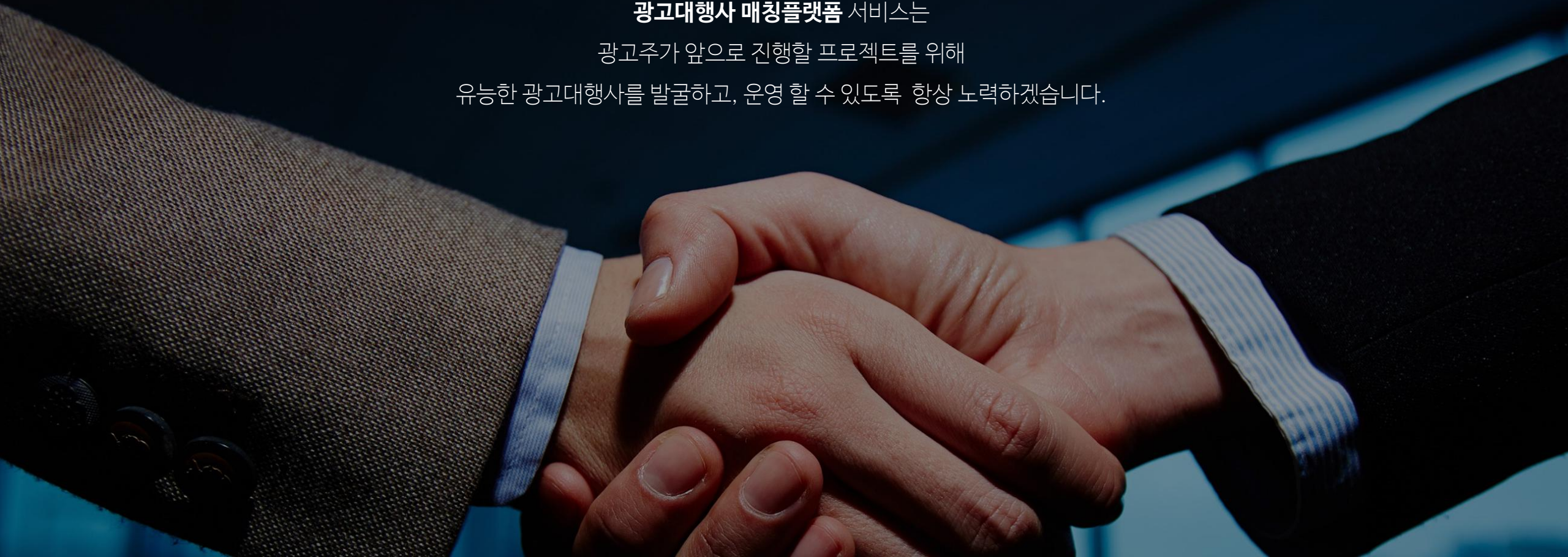
프로젝트 지원하기

이미 많은 클라이언트가
성공적인 마케팅을 위해 프로젝트를 요청해 주셨습니다.



마케팅을담다에서 성공적인 프로젝트를 위해 준비하세요

마케팅을담다의
광고대행사 매칭플랫폼 서비스는
광고주가 앞으로 진행할 프로젝트를 위해
유능한 광고대행사를 발굴하고, 운영 할 수 있도록 항상 노력하겠습니다.



Thank you

MADAHM
마 케 팅 을 담 다

문의

사이트 : www.madahm.com

이메일 : help@madahm.com

문의처 : 02-468-0516
